

İTÜ
LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU
(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name		
Pazarlama ve Ticari CBS		Marketing and Business GIS		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
GIT 521E	Güz (Fall)	(3+0)	7.5	YL (M.Sc.)
Lisansüstü Program (Graduate Program)	Coğrafi Bilgi Teknolojileri (Geographical Information Technologies)			
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	İngilizce (English)	
Dersin İçeriği (Course Description)	Pazarlama ve ticari CBS'ye giriş, pazarlama talebi ve imkanlarının değerlendirilmesi. CBS ile tanıtım kapsamı geliştirilmesi ve strateji planlaması. Entegre pazarlama iletişimi programı geliştirilmesi, pazar istihbaratında konumsal veri madenciliği, pazar segmentlerinde coğrafi kodlama ve uluslararası pazar değerlendirilmesi. CBS ile perakende kuruluş yeri seçimi ve satış yönetimi. Dünyada ticari CBS uygulamaları. <i>30-60 kelime arası</i>			
Dersin Amacı (Course Objectives)	<ul style="list-style-type: none">Satış pazarlama stratejilerinin konumsal altyapısını hazırlamakPazarlama ve Ticari CBS ile coğrafi analiz ve teknoloji entegre edilerek ticari karar vermeyi geliştirmek amaçlanmaktadır. <i>Maddeler halinde 2-5 adet</i> <ul style="list-style-type: none">Preparing the spatial infrastructure of marketing strategiesThe aim of the Marketing and Business GIS is to integrate geographic analysis, reasoning, and technology for the improvement of the business judgmental decision.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan yüksek lisans öğrencileri aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar; <ul style="list-style-type: none">Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, coğrafi bilgi teknolojileri alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilmeAlanı ile ilgili uzmanlığın gereksinimlerini anlamaPazarlama ve satış ile ilgili karşılaşılan sorunları CBS teknolojisi kullanarak çözümlenebilmeDisiplinler arası çalışmanın önemini kavrama <i>Maddeler halinde 4-9 adet</i> <p>M.Sc. students who successfully pass this course gain knowledge, skill and competency in the following subjects;</p> <ul style="list-style-type: none">Developing and intensifying knowledge in the geoinformation technology area, based upon the competency in the undergraduate level.Understanding the requirements of being professional on GIS Field.Solving the problems faced in the marketing field by making use of the GIS technologyUnderstanding the importance of the interdisciplinary work			

Kaynaklar (References) <u>En önemli 5 adedini belirtiniz</u>	89. Maguire, D., Koujournjian, V. and Smith, R., 2008. The Business Benefits of GIS: AnROI Approach, ESRI Press, New York, ISBN 978-1-58948-200-5. 90. Miller, F.L., 2007. GIS Tutorial for Marketing, ESRI Press. 91. Morsky, O., 2007. Analysis of GIS Software Market Survey in the Business to Consumer and Business to Business Market, GRIN Verlag Publishing, Germany, ISBN 978-3-638-82512-2. 92. Pick, J.B., 2008. Geo-Business: GIS in The Digital Organization, Wiley, ISBN 978-0-471-72998-3 93. Rhind, D., 1994, Data - The Key to Business Success. In: GIS in Business 94 Europe Proceedings, pp. 8-11. Longman Geoinformation: Cambridge, UK.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi* (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	50
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	50

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Pazarlama ve Ticari CBS'ye Giriş	i,ii
2	Pazarlama Talebi ve İmkanlarının Değerlendirilmesi	i,ii
3	CBS ile Ticari Strateji Planlaması	i,ii,iii,iv
4	CBS ile Tanıtım Kampanyası Geliştirilmesi	i,ii,iii,iv
5	Entegre Pazarlama İletişimi Programı Geliştirilmesi	i,ii,iii,iv
6	Pazar İstihbaratında Konumsal Veri Madenciliği	i,ii,iii,iv
7	Pazar Segmentlerinde Coğrafi Kodlama	iii
8	Uluslararası Pazar Değerlendirmesi	iii
9	CBS ile Kuruluş Yeri Seçimi	iii
10	CBS ile Satış Yönetimi	iii
11	Dünyada Ticari CBS Uygulamaları	i,ii,iii,iv
12	Laboratuvar ve Proje Çalışması	i,ii,iii,iv
13	Proje Sunumları	ii,iii,iv
14	Proje Sunumları	ii,iii,iv

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to Marketing and Business GIS	i,ii
2	Seeking and Evaluating Marketing Opportunities	i,ii
3	Planning a Merchandising Strategy with GIS	i,ii,iii,iv
4	Developing a Targeted Promotional Campaign with GIS	i,ii,iii,iv
5	Developing an Integrated Marketing Communication Program	i,ii,iii,iv
6	Geo-Spatial Data Mining for Market Intelligence	i,ii,iii,iv
7	Geo-coding Market Segments	iii
8	International Market Assessment	iii
9	Retail Site Selection with GIS	iii
10	Managing Sales Territories with GIS	iii
11	Business GIS Applications in The World	i,ii,iii,iv
12	Lab & Project Work	i,ii,iii,iv
13	Project Presentations	ii,iii,iv
14	Project Presentations	ii,iii,iv

Dersin Coğrafi Bilgi Teknolojileri Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, ilgili program alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme			X
ii.	Alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme		X	
iii.	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme			
iv.	Alanında edindiği bilgileri farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme		X	
v.	Alanını ile ilgili karşılaşılan sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir			X
vi.	Alanını ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme			X
vii.	Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilme ve sorumluluk alarak çözüm üretebilme		X	
viii.	Alanı ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme		X	
ix.	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme			X
x.	Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme		X	
xi.	Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme	X		
xii.	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilmek		X	
xiii.	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanabilme	X		
xiv.	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeten denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme		X	
xv.	Alanı ile ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme	X		
xvi.	Alanında özümledikleri bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme		X	
xvii.	Tezli programlarda, kendi çalışmalarını, alanındaki uluslararası platformlarda, yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak aktarabilme	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Geographical Information Technologies Program

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Developing and intensifying knowledge in the related program's area, based upon the competency in the undergraduate level			X
ii.	Grasping the inter-disciplinary interaction related to one's area		X	
iii.	The ability to use the expert-level theoretical and practical knowledge acquired in the area			
iv.	Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the area and the knowledge from various other disciplines		X	
v.	Solving the problems faced in the area by making use of the research methods			X
vi.	The ability to carry out a specialistic study related to one's area independently.			X
vii.	Developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of one's area and coming up with solutions while taking responsibility		X	
viii.	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the area		X	
ix.	Assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process			X
x.	Systematically transferring the current developments in the area and one's own work to other groups in and out of the area; in written, oral and visual forms		X	
xi.	Ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary.	X		
xii.	Proficiency in a foreign language –at least European Language Portfolio B2 Level- and establishing written and oral communication with that language		X	
xiii.	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the area	X		
xiv.	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the area related data and the ability to teach these values to others		X	
xv.	Developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes	X		
xvi.	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the area) in inter-disciplinary studies		X	
xvii.	In the programs with thesis, the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

NOT-1: Ders ile ilgisi olmayan çıktıların boş bırakılması gerekmektedir.

NOT-2: Yukarıdaki tabloda işaretlenen katkı seviyeleri tüm programlar için minimum seviyelerdir. Ancak ilgili programın yapısına göre katkı seviyeleri artırılabilir.

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------